

Số: 23/NVB-CBTT

Hà Nội, ngày 28 tháng 04 năm 2022

V/v: Trình bày biện pháp và lộ trình khắc phục  
tình trạng chứng khoán bị cảnh báo theo yêu cầu  
của Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ  
Chí Minh

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA ỦY BAN  
CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDC TP. HỒ CHÍ MINH**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh**

**1. Tên tổ chức**

- Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN DU LỊCH NINH VÂN BAY**
- Mã chứng khoán: **NVT**
- Địa chỉ: **Tầng 4, tòa nhà Hoàng Gia, số 180 Triệu Việt Vương, P. Nguyễn Du, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội**
- Điện thoại: 024. 39264950 Fax: 024. 39264952
- Người thực hiện công bố thông tin: **Phạm Thành Thái Linh**
- Địa chỉ: Tầng 4, tòa nhà Hoàng Gia, số 180 Triệu Việt Vương, P. Nguyễn Du, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
- Điện thoại (cơ quan): 024. 39264950 Fax: 024. 39264952
- Loại thông tin công bố:  24 giờ  72 giờ  bất thường  yêu cầu  định kỳ

**2. Nội dung thông tin công bố:**

Công ty Cổ phần Bất động sản Du lịch Ninh Vân Bay có văn bản trình bày biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo theo yêu cầu của Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh tại Công văn số 449/SGDHCM-NY ngày 14 tháng 04 năm 2022. Nội dung cụ thể như sau:

Trong năm 2021, ngành kinh doanh chính của Công ty và các công ty con chịu ảnh hưởng nặng nề do lượng khách du lịch giảm sút vì diễn biến dịch bệnh phức tạp. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã thực hiện đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch bệnh theo hướng dẫn và chỉ đạo của Chính phủ, song song với việc duy trì, đảm bảo các chính sách nhân sự, lao động bất chấp doanh thu sụt giảm.

Do vậy, lợi nhuận sau thuế năm 2021 của Công ty ghi nhận -49.96 tỷ đồng và bị tiếp tục giữ nguyên diện cảnh báo đối với cổ phiếu NVT.

Trong năm 2022, Công ty đã lên kế hoạch hành động cụ thể để đón đầu xu hướng mở cửa trở lại và kích thích tăng trưởng du lịch tại Việt Nam, bao gồm các giải pháp sau:

- Tổ chức và cơ cấu lại bộ phận bán hàng và tiếp thị nhằm nâng cao năng suất lao động và hiệu quả công việc;



- Xây dựng chiến lược kinh doanh đúng đắn và phù hợp với thị trường mục tiêu và phân khúc khách hàng mà các khu nghỉ dưỡng của Công ty hướng tới;
- Tăng cường công tác giám sát, quản lý đảm bảo tiết kiệm chi phí;
- Cân nhắc các khoản đầu tư thận trọng đảm bảo sự ổn định của dòng tiền;
- Soát xét, sửa đổi và bổ sung các quy chế nội bộ để các quy chế này là các công cụ hữu hiệu nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Đồng thời, các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng của Công ty và các công ty con sẽ đẩy mạnh khai thác tập trung vào thị phần khách du lịch nước ngoài mới quay trở lại Việt Nam sau 02 năm dịch bệnh. Theo dự báo toàn ngành, năm 2022, ngành du lịch sẽ đón 65 triệu lượt khách du lịch, trong đó khoảng 5 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam và tổng thu nhập từ khách du lịch ước đạt 400 nghìn tỷ đồng.

Vì thế, dự kiến, doanh thu kế hoạch năm 2022 của Công ty đạt 345,4 tỷ đồng với lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ phục hồi về mức +1,6 tỷ đồng. Trên thực tế, kết quả kinh doanh hợp nhất trong Quý 1 năm 2022, Công ty đã đạt tỷ lệ tăng trưởng 67% trong tổng doanh thu (Quý 1 năm 2022 đạt doanh thu hợp nhất của Công ty là 71,6 tỷ đồng, trong khi Quý 1 năm 2021 doanh thu hợp nhất của Công ty là 42,9 tỷ đồng) và số khách lưu trú tại các khu nghỉ dưỡng của Công ty tăng 12,5% so với cùng kỳ năm 2021.

**3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 28/04/2022 tại đường dẫn: <http://ninhvanbay.vn/media/quan-he-co-dong.html>**

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Trân trọng cảm ơn./.

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- Lưu: VT.



**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
**Phạm Thành Thái Lĩnh**

